

Уважаемые студенты группы Б-21!

Вам необходимо выполнить:

1. Практическую работу №1 «Правила и принципы построения организационных структур» по теме 2. Цикл менеджмента на основе теоретического материала вопроса «Организация, как функция управления»;
2. Практическую работу №2 «Материальное и моральное стимулирование работников» на основе теоретического материала вопроса «Мотивация, как функция управления»

Работу сдать на первом занятии в очном формате в колледже после выхода с дистанционного обучения.

Оформить следует на формате А4 с титульным листом (можно рукописным способом).

Каждый обучающийся выполняет по ДВА упражнения, которые указаны в таблице напротив его фамилии

Фамилия студента	Номера упражнений
Абрамова Карина	1,3
Буданова Светлана	2,4
Власова Юлия	1,2
Галкина Софья	3,4
Грищина Юлия	2, 3
Золотавкина Мария	2, 4
Кибирева Арина	1, 3
Кожакина Виктория	2, 3
Коренкова Алина	1, 4
Лебедев Тимофей	2, 3
Орлова Олеся	2, 4
Панкратова Полина	2, 3
Пестова Вероника	1, 2

Петухова Татьяна	2, 3
Потапова Вероника	1, 4
Пришвина Юлия	2, 4
Самшорина Алина	1, 2
Селиванова Валерия	1, 3
Суханова Алина	2, 4
Царева Дарья	2, 3
Шабанов Эмин	1, 3

Работы с идентичными ответами не принимаются.

Практическая работа №1 «Правила и принципы построения организационных структур» (проектировать по тому описанию, которое указано в упражнении на основе типовых схем организационных структур)

Упражнение 1

1. Спроектировать организационную структуру фирмы, деятельность которой направлена на региональную структуризацию. Фирму возглавляет президент; имеются службы: маркетинга, кадров, финансов, сбыта, производства. В фирме есть 5 региональных управлений со своими службами: кадры, производство, бухгалтерия, сбыт, инженерное обеспечение.
2. Определить тип и вид организационной структуры.
3. Перечислить преимущества и недостатки данной структуры.
4. Определить уровни управления в данной организации.

Упражнение 2.

1. Разработать и спроектировать организационную структуру управления акционерного общества, в котором имеются:
 - общее собрание акционеров
 - Совет директоров
 - генеральный директор
 - заместители генерального директора по коммерции; по общим вопросам; по экономике
 - торговый отдел
 - главный товаровед
 - служба главного инженера: инженер по технике безопасности;
 - служба транспортного отдела
 - служба начальника отдела снабжения
 - планово-экономический отдел
 - отдел организации торговли
 - бухгалтерия

2. Определить тип и вид организационной структуры
3. Перечислить преимущества и недостатки данной структуры.
4. Определить уровни управления в данной организации.

Упражнение 3

1. Разработать и составить организационную структуру фирмы, в которой имеются:
 - руководитель фирмы
 - отдел химических продуктов
 - функциональное обеспечение продукта: производственные мощности; исследования и разработки; материально-техническое обеспечение; отдел кадров; служба бух. учета и контроля
 - проекты: Проект «Продукт 21», Проект «Здоровье», проект «Эковзгляд»
Последовательность осуществления операций каждого проекта:
- производственная группа, группа конструкторов-технологов, группа снабжения, кадровая группа, бухгалтерская группа
2. Определить тип и вид организационной структуры
3. Перечислить преимущества и недостатки данной структуры.
4. Определить уровни управления в данной организации.

Упражнение 4

1. Разработать и составить организационную структуру фирмы, в которой имеются следующие подразделения:
 - секретариат (в лице секретаря-референта)
 - бухгалтерия (в составе главного бухгалтера, двух бухгалтеров, кассира)
 - планово-экономический отдел (в составе начальника отдела, старшего экономиста, экономиста)
 - отдел маркетинга (в составе маркетолога и специалиста по рекламе)
 - торговый отдел (в составе два товароведа, заведующий складом)
 - директор фирмы
 - зам. директора по коммерческой работе
 - зам. директора по административно-хозяйственной работе (вопросы хозяйственной части)
 - водитель-механик
 - тех.сотрудница
2. Определить тип и вид организационной структуры
3. Перечислить преимущества и недостатки данной структуры.
4. Определить уровни управления в данной организации.

Разработка структуры организации (типовые схемы организационных структур)

Структура организации – взаимосвязь отделов и уровней управления, построенных таким образом, чтобы достичь поставленных целей организации.

Типы структур

1. Иерархический

Его виды:

Линейный, линейно – функциональный, функциональный, штабной, линейно – штабной, дивизиональный (его направления: продуктовый, региональный, ориентированный на потребителя)

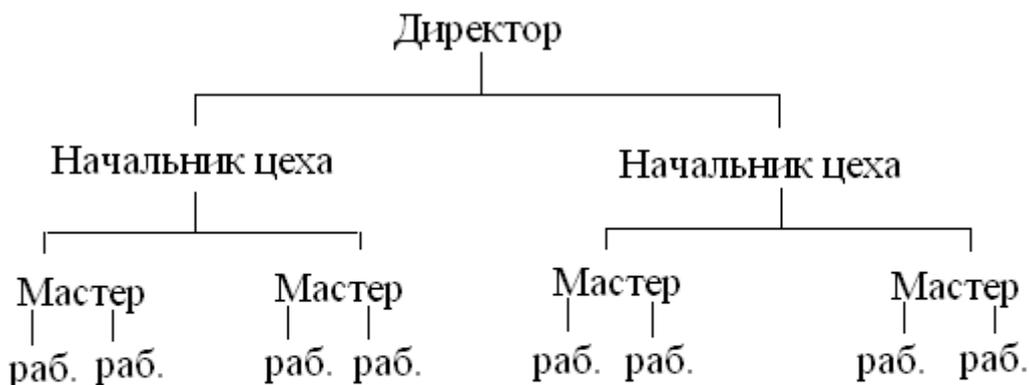
2. Органичный (адаптивный)

Его виды:

Матричный, проектный.

Линейный вид

В основе лежит принцип единоначалия, т.е. предоставление руководителю широких прав и полномочий для выполнения его функций. Менеджер имеет право единолично принимать решения по управлению подразделениями и нести ответственность за деятельность коллектива



* раб-рабочие

Рис.1. Линейная структура

Линейно – функциональный вид

Это наиболее распространенный вариант организационной структуры. Сущность данного вида, заключается в том, что руководство предприятием обеспечивается как линейным аппаратом, так и функциональными службами. Линейные отдают команды, а функциональные – консультируют, помогают в

решении конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов.



Рис.2. Линейно-функциональная структура

Функциональный вид

Каждая структурная единица специализируется на выполнении определенных функций. Для промышленных предприятий, работающих в условиях рыночной экономики, типичными являются следующие основные функции: научно – исследовательская и опытно – промышленная работа, финансы.



Рис.3. Функциональная структура

Матричный вид

Это структура, основанная на программно – целевом принципе выполнения работ, который предполагает разработку программ (проекта, задания и т.д.) для достижения цели организации

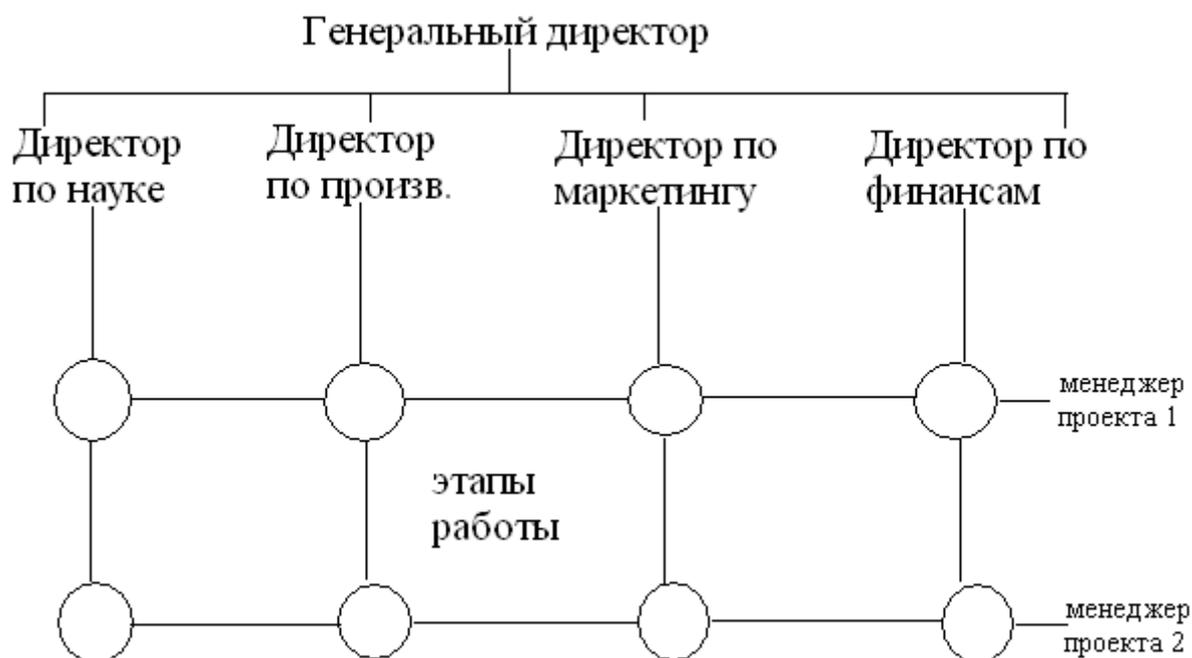


Рис. 4. Матричная структура

Дивизиональный вид

Применяется крупными фирмами, выпускающие не один вид продукта, работающие в разных регионах и ориентированные на разные группы покупателей.

Поэтому, подразделяется на:

- дивизионально- продуктовый вид
- дивизионально-региональный вид
- дивизиональный, ориентированный на покупателей



Рис.5. Дивизиональная (продуктовая) структура

Практическая работа №2 «Материальное и моральное стимулирование работников»

Задание:

1. Составить по 5 наиболее важных мотивирующих и демотивирующих факторов для следующих работников (на примере какого-то одного специалиста):

- квалифицированного специалиста организации (например: бухгалтера, специалиста банковского дела, маркетолога, специалиста по продажам и др.). Указать сферу деятельности организации;
- руководителя технического или управленческого уровня (по выбору студента, с указанием должности, например на промышленном предприятии или в сфере услуг, указать специализацию)

2. Указать какие виды потребностей у этих работников недостаточно (или совсем не учтены и удовлетворены) руководством организации.

3. Предложить **конкретные методы повышения мотивации** данных работников к эффективному труду, используя содержательные и процессуальные теории мотивации (см. теоретический материал)

3. Оформить работу на формате А4 с титульным листом (можно рукописным способом) или сделать презентацию. Принести преподавателю на проверку в колледж на первое очное занятие после дистанционного обучения.

Пример мотивирующих факторов:

- удобный график работы
- повышение квалификации и обучение за счет организации
- медицинское страхование за счет работодателя и др.

Пример демотивирующих факторов:

- ненормируемый рабочий день
- отсутствие стимулирующих бонусов за работу
- неблагоприятная атмосфера в коллективе (конфликты, интриги и т.п.)