

Здания для студентов

Задания ПОПД для групп ИСП-22,23
Преподаватель – Трофимова А.Н.

Ответьте на вопросы, ответ на каждый вопрос должен быть в объеме 05-1 страницы.

Ответы оформляйте в тетрадях и предоставьте на первом занятии в колледже.

Дайте ответы на следующие вопросы в виде конспекта или таблицы

1. Предпринимательская среда

Составьте таблицу **Факторы внешней предпринимательской среды**

1. Международный	
2. Политический	
3. Экономический	
4. Правовой	
5. Экологический	
6. Научно-технический	

2. Классификация предпринимательства

3. Виды предпринимательской деятельности. Составьте таблицу.

4. Заполните таблицу: Этапы и основные составляющие предпринимательской деятельности

Создавая любое предприятие, следует помнить, что жизненный цикл его в условиях рыночной экономики равен 25 – 30 годам, и он включает следующие стадии:

Стадии жизненного цикла	Главная цель организации	Основная задача
1. Рождение		
2. Детство		
3. Юность		
4. Зрелость		
5. Старение		
6. Возрождение.		

5. Прекращение предпринимательской деятельности.

Лекционный материал

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

План:

1. Сущность предпринимательства
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3. Функции и принципы предпринимательства

Самостоятельная работа студентов:

1. История развития теории предпринимательства

Вопрос 1. Сущность предпринимательства

Изначально термин «предпринимательство» ассоциировался со словом риск, а сам предприниматель с человеком, который берет на себя определенный риск и ответственность при производстве и реализации товаров.

Сущность предпринимательской деятельности заключается в нахождении или формировании спроса на продукты, работы или услуги и в удовлетворении его путем продажи соответствующих продуктов, работ или услуг в качестве товара. Главной целью при этом является максимизация прибыли, формируемой в зависимости от баланса интересов и целей всех заинтересованных сторон - субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность – труд личности, основанный на развитии личных качеств, расширении знаний о своих возможностях для достижения наилучших результатов в хозяйственной деятельности, на получение экономической выгоды и прибыли.

Предпринимательство является категорией бизнеса.

Бизнес охватывает все отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, включая не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников и государственные структуры.

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе есть множество определений понятия "предпринимательство". Наиболее удачными представляются те, где оно трактуется как специфический (по сравнению с землей, трудом, капиталом) фактор общественного воспроизводства. Его специфика и функции заключаются в том, что субъект предпринимательской деятельности (предприниматель) способен особым образом соединять, комбинировать факторы производства.

Предпринимательство – особый вид экономической активности (целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательство – элемент бизнеса, самостоятельная, инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами по производству продукции, предоставлению услуг с целью получения благ.

Предпринимательство – качественно новый эффективный тип ведения хозяйства, оно требует прогрессивных способов ведения производства и собственника (хозяина).

Признаки предпринимательской деятельности:

1. Правовые признаки характеризуют юридические аспекты создания уставного фонда предприятия, статус её учредителей, регулирует имущественные отношения:

- а. Право собственности на капитал, её учредители
- б. Источники формирования и размер уставного фонда
- в. Ограничения прав
- г. Права на имущество при выходе из предприятия

2. Финансово-экономические признаки дают возможность:

- а. Определение частей при распределении прибыли
 - б. Распределение рисков между участниками
3. Организационно-управленческие признаки:

- а. Участие в управлении предприятием
- б. Подбор, расстановка и использование наемных кадров

Формирование предпринимательства требует наличие определенных условий:

1. Экономическими условиями являются:

- предложение товар, услуги и спрос на них;
- виды (ассортимент) товаров, востребованные потребителями;
- объем денежных средств, который может быть направлен на приобретение товара;
- имущественная поддержка.

2. Социальными условиями формирования предпринимательства считаются:

- условия работы (рабочее место, уровень заработной платы, психологический климат в коллективе);
- предоставление покупателю товара, отвечающего моде, вкусу, нравственно – культурным и религиозным убеждениям;
- предоставление социальных условий работникам, охрана здоровья, сохранение рабочих мест;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников, стажировка.

3. К правовым условиям формирования предпринимательства относятся

законы, нормативно–правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, и создающих наиболее благоприятные условия для его становления и развития:

- упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий;
- защита предпринимателя от чиновничьей бюрократии;
- совершенствование налогового законодательства, с целью стимулирования развития предпринимательства;
- создание государственных центров по поддержке и развитию предпринимательства;
- усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

Вопрос 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Предпринимательство, как процесс, непосредственно связано с личностными качествами предпринимателя как основного субъекта этих действий. Поэтому предпринимательство - это и экономическая идеология, которой придерживается определенная категория субъектов экономических отношений - предпринимателей.

К субъектам предпринимательства относятся: партнеры, наемные работники и потребители, с которыми взаимодействует предприниматель, а также государство, выступающее в качестве помощника или противника предпринимательской деятельности.

Объект предпринимательской деятельности – это товар, продукт или услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Предпринимательская деятельность, по существу, отражает противостояние двух субъектов экономических отношений: предпринимателя и потребителя. Это противостояние не носит антагонистического характера (так утверждают политологи). Разрешается противостояние через поиск взаимоприемлемого компромисса, поскольку оба понимают, что ни один из них не может существовать без другого.

Целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль. Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и многим другим видам экономической активности.

Вопрос 3. Функции и принципы предпринимательства

Функции предпринимательства:

1. общеэкономическая;
2. творческо-поисковая (инновационная);
3. ресурсная;
4. социальная;
5. организаторская;
6. политическая.

Определяющей в развитой рыночной экономике является общеэкономическая функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что, в первую очередь, и предопределяет общеэкономическую функцию. Причем предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Поступательное развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Предпринимательству как новому типу антибюрократического экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

Важнейшей функцией предпринимательства является ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь, трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших успехов, если сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов. Но погоня за максимальным доходом (прибылью) предпринимателей часто приводит к хищническому использованию ресурсов.

Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции, которая противоречива и имеет двойкий характер. Предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может безжалостно относиться к общественным ресурсам. Об этом свидетельствуют история развития предпринимательства и история научно-технических революций, последствия которых для человека противоречивы.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, проявляющуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция более проявляется в формировании нового слоя людей — людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от того, насколько устойчива деятельность предпринимательских фирм. Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее поступления их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

Организаторская функция проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в создании народных предприятий.

Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и политическая функция, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Принципы предпринимательства:

1. Самостоятельность, свобода выбора, направлений и метода действий;
2. Свобода выбора деятельности (с учетом ограничений законодательства)
3. Самостоятельное формулирование программы деятельности, выбор поставщиков и потребителей, установление цен.
4. Свободный наем работников.
5. Свободное распределение и использование полученной прибыли.
6. Самостоятельное осуществление внешнеэкономической деятельности.
7. Нацеленность на достижение успеха (прибыль)
8. Наличие риска.
9. Личная ответственность за результаты.
10. Гибкость, оперативность.
11. Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан.

